

Factsheet bereikte resultaten 2019

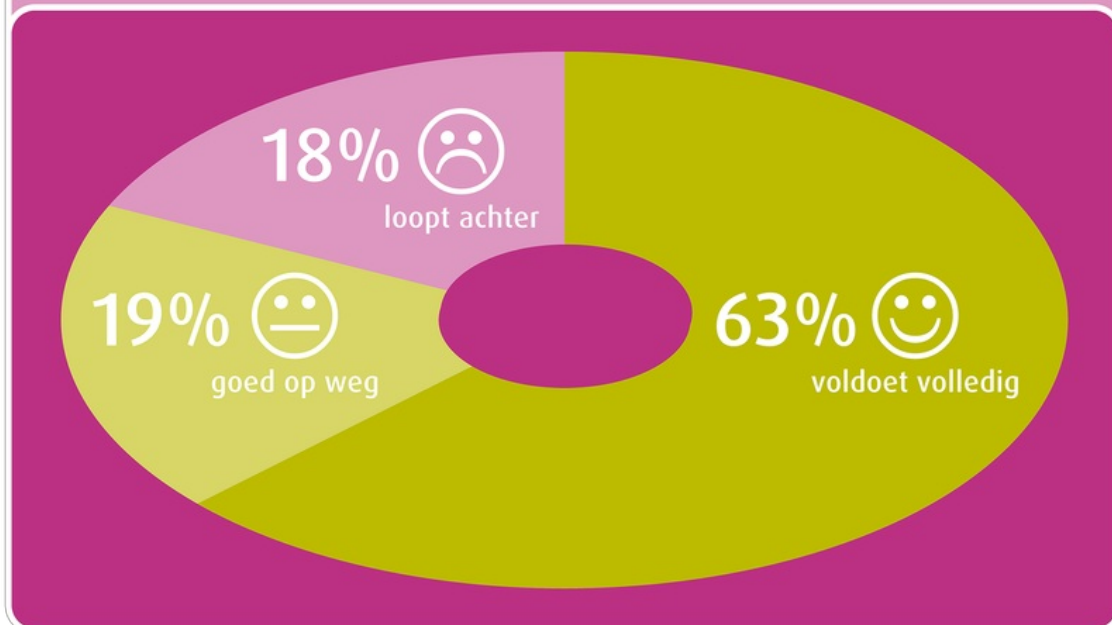
De resultaten die het CKT in 2019 heeft bereikt, geven we hieronder op hoofdlijnen weer. Op relevante plekken in de jaarrapportage worden ze herhaald of toegelicht. Voor een gedetailleerd overzicht zie de bijlage [Gedetailleerde feiten & cijfers](#).

Merken maken grote stappen

Het convenant is [tussentijds positief-kritisch geëvalueerd](#). Partijen ervaren het als relevant en het biedt aanknopingspunten voor verbetering.

De [onafhankelijke klachten- en geschillencommissie](#) heeft haar eerste [twee uitspraken](#) gedaan. Er zijn geen formele klachten ingediend.

Score bedrijven beoordelingskader



Merken maken grote stappen, maar er blijft nog veel te verbeteren in toeleveringsketens. Op basis van beoordeling 57 bedrijven voldoet 63% van de merken volledig aan de due diligence verplichtingen uit het convenant zoals vastgelegd in het [beoordelingskader](#). Vorig jaar gold dit voor 8 procent van de merken, zie hoofdstuk 2.

Meer impact door groeiende transparantie

CKT- Bedrijven hebben in het derde jaar van hun CKT-lidmaatschap over hun due diligence proces [gecommuniceerd](#) volgens de [criteria voor communicatie door bedrijven](#).

Meer productielocaties bekend

| | |
|--------|------|
| jaar 3 | 5812 |
|--------|------|

| | |
|--------|------|
| jaar 2 | 4268 |
|--------|------|

| | |
|--------|------|
| jaar 1 | 2802 |
|--------|------|

De groei in productielocaties van jaar 2 naar jaar 3 komt grotendeels doordat bedrijven meer inzicht kregen in ververijen, spinnerijen en andere faciliteiten dieper in hun productieketen. De productielocaties zijn toegevoegd aan de Open Apparel Registry ([OAR](#)).

Consultatie van belanghebbenden krijgt vorm



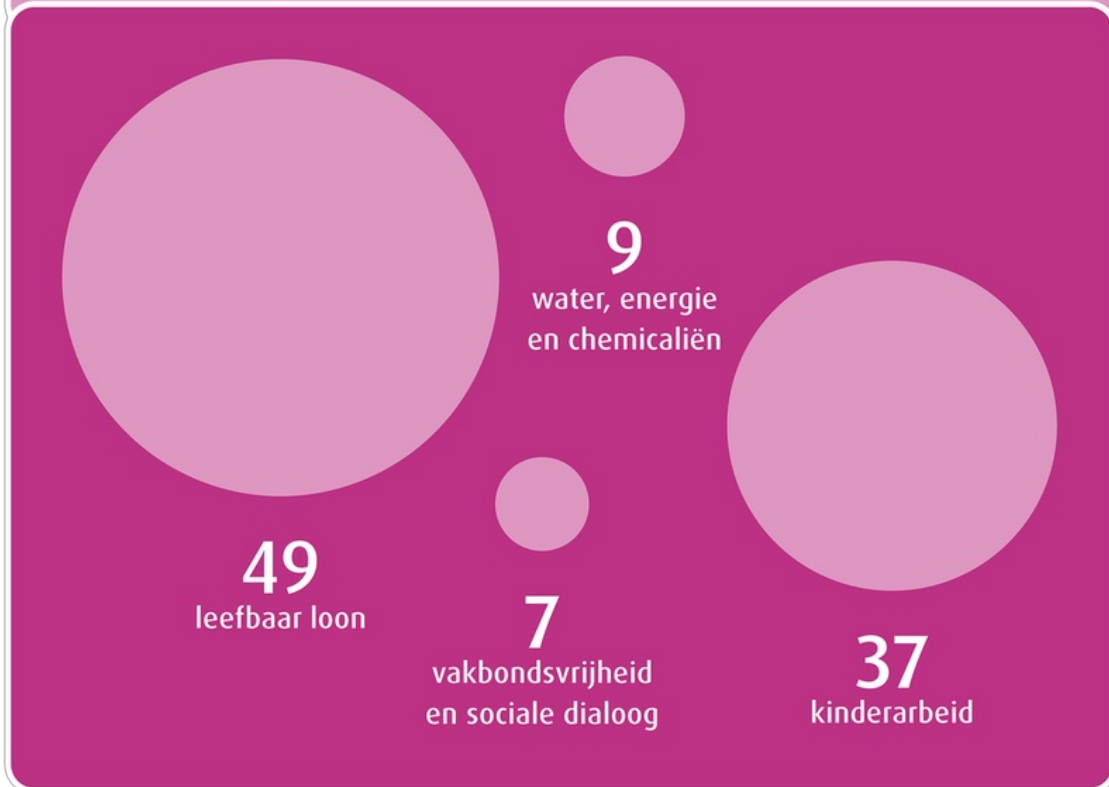
Aantal keren dat merken advies hebben gevraagd aan vakbonden en ngo's over de verschillende stappen in het due diligence proces

Meer betrokkenheid van lokale belanghebbenden in productielanden



Aantal keren dat ngo's en vakbonden faciliteerden in het contact tussen belanghebbenden en merken.

Bedrijven en partijen trekken samen op om risico's aan te pakken in productielanden



Leefbaar loon

45 merken zijn getraind hoe ze leefbaar loon in de keten kunnen realiseren.

47 leveranciers hebben deelgenomen aan seminar over leefbaar loon.

46 merken kregen met tool meer inzicht in hun inkooppraktijk.

MEERDERE samenwerkingen zijn tot stand gekomen.

Resultaten collectief project bestrijding kinderarbeid

12.000 werknemers werken veiliger en hebben meer kennis over hun rechten.

9.000 werknemers ontvangen hoger loon en/of hebben meer financiële zekerheid.

36 kinderen kregen toegang tot onderwijs.

30 fabrieken werken met kindvriendelijke methodes voor leeftijdsverificatie.

13 fabrieken verbeterden hun working committees.

83 klachten werden ingediend en samen met management opgelost.

Andere impact

28 procent van de gebruikte grondstoffen bij deelnemers is duurzamer. Zie het jaarlijkse [materialenoverzicht](#).

6 bedrijven hielpen in het project [Verduurzamen textielververijen China](#). leveranciers dieper in de keten (tier 2) met veiligheid en gezondheid.

11 bedrijven die dierlijk materiaal gebruiken, vroegen VIER VOETERS advies over verminderen dierenleed en het gebruik van keurmerken.

Deelnemende bedrijven, merken en marktaandeel

2019 67%

bedrijven

2018 69%

2019 92%

merken

2018 92%

2019 40-45%

marktaandeel

2018 48%