

Partijen aan de slag met due diligence

Het toepassen van internationaal MVO-risicomanagement (due diligence) door bedrijven is één van de kernelementen van het goudconvenant. Door het uitvoeren van due diligence brengen bedrijven hun toeleveringsketen in kaart en krijgen ze duidelijk in beeld of ze mogelijk betrokken zijn bij risico's voor mens en milieu, en hoe ze deze risico's kunnen adresseren. De OESO-richtsnoeren voor due diligence vormen hiervoor de basis, en de werkgroep Due Diligence Support and Monitoring (DDSM) helpt bedrijven daarbij.

In de eerste jaren van het convenant bleek dat veel bedrijven het lastig vonden om de OESO-richtsnoeren te vertalen naar hun eigen bedrijfsvoering. Hierdoor bleven de prestaties van bedrijven op het gebied van due diligence achter op wat er in het convenant was afgesproken. In het derde jaar werd daarom besloten om sterker in te zetten op individuele begeleiding van bedrijven.

Bedrijven

- De werkgroep DDSM heeft er in het derde jaar voor gekozen om zich te richten op het aanmoedigen van bedrijven om een due diligence rapport te publiceren over het jaar 2019-2020, in plaats van bedrijven over te halen het ontbrekende rapport over het tweede jaar alsnog te publiceren. Het resultaat was dat in 2019-2020 75% van de bedrijven een due diligence verslag heeft gepubliceerd, waarin wordt beschreven hoe dat jaar invulling is gegeven aan het due diligence-beleid (zie tabel 1: Due diligence rapporten 2019-2020). Dit is een significante stijging ten opzichte van de 38% van het jaar ervoor. Ondanks de Covid-19 crisis blijkt de individuele ondersteuning bij het opstellen van een verslag zijn vruchten af te werpen.
- De werkgroep DDSM beoordeelde in het derde jaar de due diligence verslagen die in 2018-2019 door bedrijven waren gepubliceerd. De bedrijven ontvingen aanbevelingen om hun activiteiten op dit gebied verder te verbeteren. De anonieme resultaten van de beoordeling staan weergegeven in de scorecard hieronder. In de rapportage van komend jaar zal deze scorecard ook de namen van individuele bedrijven weergeven.
- De due diligence vragenlijst, waarin bedrijven vertrouwelijk due diligence informatie kunnen doorgeven, is door 75% van de bedrijven ingevuld (vergeleken met 85% in het vorige jaar).
- In het convenant is afgesproken dat bedrijven de raffinaderijen die zij in hun toeleveringsketen hebben kunnen identificeren openbaar zullen maken in het vijfde (en laatste) jaar van de looptijd van het convenant. Een aantal bedrijven heeft in hun due diligence rapport al (deels) inzicht gegeven in de raffinaderijen in hun keten. Komend jaar zal samen met de werkgroep Collective Actions & Upscaling (CAU) worden onderzocht hoe het convenant gezamenlijk invloed kan uitoefenen op deze raffinaderijen.

Bedrijf:

Aunexum
Bijou Moderne
Closing the Loop
Drijfhout
Fairphone
Lucardi
Philips
Schöne Edelmetaal
Steltman

In het derde jaar heeft de werkgroep DDSM de due diligence rapporten 2018-2019 die door bedrijven zijn gepubliceerd, beoordeeld. In het daarop gebaseerde overzicht hieronder (zie tabel 2: Scorecard due diligence rapporten jaar 2 (2018/19) is te zien hoe de verschillende bedrijven binnen het convenant hebben gepresteerd. Dit jaar worden de resultaten nog geanonimiseerd weergegeven. In de rapportage van volgend jaar zullen de namen van de individuele bedrijven worden weergegeven.

Tabel 2 Scorecard due diligence rapporten jaar 2 (2018/19)



